

Analiza OBSTOJEČE ZGODBE

Predno začneš pisati novo zgodbo, je dobro vedeti kje si, kaj ti ustreza, kaj ne – in kakšni so na splošno tvoji občutki do tega. Nova zgodba mora imeti »čustveno« nototo, moraš jo začutiti – in najbolje bo, da z raziskovanjem tega šartarš na obstoječi zgodbi.

Področje – poslovno/sluzba

TVOJA OBSTOJEČA ZGODBA O SLUŽBI/KARIERI

Kako bi opisal svoj odnos do službe?

Je breme ali je užitek? Kaj je kaj?

Kaj te globoko izpolnjuje?

BI kaj LAHKO BILO "odvisnega" v tem odnosu? (je kaj takega, zaradi česar vztrajaš, čeprav v sebi čutiš, da ni prav)?

Kaj me spodbuja k temu, da se zjutraj vstaneš in začneš delati?

Kakšen je vidik denarja?

Kako je z vidikom prestiža?

Kako je z vidikom moči?

Kako je z vidikom socialnega statusa?

Kakšni so drugi občutki?

Ali je delo samo sebi namen (in denarju) ali je še kakšen drug pomen?

Ali ima delo kakšen "globji" pomen, ali "impact"? (Kaj si govoriš)

Se počutiš "prisiljenega" delati?

Kaj je tvoja zgodba, zakaj pa delaš to, kar si prisiljen?

Ali si popolnoma predan delu?

Koliko svojega talenta in sposobnosti v polnosti uresničuješ?

Zakaj ga ne več? Kaj je tvoja zgodba?

Kaj je prevladujoči "ton"/občutek do dela? inspiracija? Izziv? Razočaranje? Ujetost? Preobremenjenost?

Ali te trenutna zgodba pelje tja, kamor želiš v življenju?

Če te ne pelje - s čim to upravičujem?

S kakšnim razlogom vlagaš na deset tisoče ur svojega življenja v to?

Če NEBI potreboval denarja - bi še vseeno to delal vsak dan?

Katerih 5 zadev bi nadaljeval, brez vprašanja denarja?

VIZIJA (nova zgodba)

Zbudiš se čez 5/7 let in tako izgleda tvoj svet:

> kako deluješ?

> s čim se ukvarjaš?

> kaj se je vmes zgodilo, kaj si doživel...

Dodatna vprašanja k viziji:

Kako se po tvoje NE PRIDE do take vizije? Kaj bi moral delati, da NE PRIDEŠ tja?

Kaj torej tvoje ključne prednosti in talenti - TVOJE unikatne sposobnost?

Poslanstvo je epicenter zgodbe vsakega. Izpolniti svoj namen, svoje poslanstvo je tisto, kar mora biti glavna smer vizije (nove zgodbe). Predstavlja tudi ključni motivacijski moment.

Vizijo je treba »čutiti« ne kot nekaj »napisanega«, ampak nekaj kar je del tebe, nekaj kar bo vodilo k izpolnitvi tega, kar čutiš za kar si tu na tem svetu.

Spodnja vprašanja ti lahko pomagajo razmišljati v smer tvojega poslanstva in vizije?

Kaj je tvoj glavni namen?

Kaj je tista »glavna stvar« ki jo želiš od življenja?

Če bi nekoč zate postavili doprni kip v parku – kaj bi želel, da piše na spremni tablici? Po čem bi želel, da se te zapomnijo?

Če bi se lahko preslikal v prihodnost in ob strani opazoval svoj POGREB – Kaj res želel, da bi povedali o tebi?

Kaj bi morali o tebi govoriti, da bi si lahko rekel »no, glej, saj sem res živel Vredno življenje«?

Kaj bi želel, da bi izpostavili kot tvojo glavno »zapuščino« temu svetu?

Kaj je tista ena glavna oziroma stvar, h kateri si stremel?

Poslanstvo naj bo TVOJE, INDIVIDUALNO, TO KAR SI TI!

Kaj so tvoje resnične potrebe? Kakšen si?

Kakšen nisi in kaj ti ne ustreza – s čim se ne zadovoljiš?

Za kaj je vredno se žrtvovati in umreti?

**Kaj bo naredilo tvoje življenje, tvoje vlaganje energije in truda zares VREDNO ŽIVETI?
(s čim ne boš zapravljaj življenja in svojih talentov?)**

Na katerih področjih življenja moraš biti resnično izjemen, da izpolniš svojo usodo?

Kam te pelje trenutna pot in ali je TO TO? Kaj bi pa bilo »TO-TO«?

Kaj je bo herojskega v tvojem poslanstvu? Kaj bi naredilo »velikega«?

Ali te poslanstvo GANE? Res, res gane?

Kaj konkretno je to, kar te gane?

Kakšen vpliv ima takšno poslanstvo na tvojo zgodbo? Ali gradi izjemno, globoko, magično zgodbo?

Poslanstvo bo tudi »TEMA« (barva/ton) zgodbe.

Torej – kakšno RDEČO NIT (temo, barvo, ton...) daje poslanstvo tvoji zgodbi, viziji?

Kaj so tvoje glavne vrednote? Kako jih tvoje poslanstvo uresničuje?

Sedaj skozi vidik POSLANSTVA dopolni novo zgodbo!